

EspritsCollaboratifs

Conseiller et équiper votre transformation numérique

Méthodologie de création de veille sur l'inclusion et la diversité

Inforum – Mai 2024



Une approche intégrée pour équipe et accompagner les démarches de veille collaborative

ESPRITS



Présentation d'Esprits Collaboratifs

Depuis 2015, nous accompagnons la mise en place de dispositifs de veille et d'intelligence collaborative au service de la transformation numérique des organisations



CUREBOT

Présentation de Curebot

Nous avons créé Curebot, la plateforme de veille et d'intelligence collaborative, conçue pour transformer les données en informations exploitables. Curebot favorise l'innovation, soutient le développement de nouveaux modes de travail collaboratifs, décloisonnés et permet d'atteindre une efficacité inégalée.

Une approche globale

Nous sommes au service d'organisations, publiques ou privées, de toutes tailles, évoluant dans tout type de secteur.

Nous accompagnons nos clients dans l'optimisation du déploiement de démarches d'intelligence collaborative.



Penser mon projet de veille

Réaliser une expression de besoin

1

Mon sujet et mon besoin de veille

QUOI

POUR QUI

QUAND

-  **Mon sujet** → Je détermine en une phrase le sujet de ma veille
-  **Mes destinataires** → J'identifie les personnes (collaborateurs, clients...) à qui j'adresse ma veille
-  **Mon calendrier** → Je connais les échéances de mon projet et organise mon calendrier en conséquence

2

Les enjeux et objectifs de ma veille

POURQUOI

POUR QUOI

MAIS

-  **Les objectifs** → J'identifie les raisons qui motivent l'existence de ma veille
-  **Les enjeux** → Je liste les impacts attendus de ma veille
-  **Les contraintes** → J'identifie les freins potentiels à la réalisation de ma veille (sujet encore flou, charge de travail non optimale...)

Penser mon projet de veille

Réaliser une expression de besoin

3 Mon équipe, mes partenaires et moi AVEC QUI

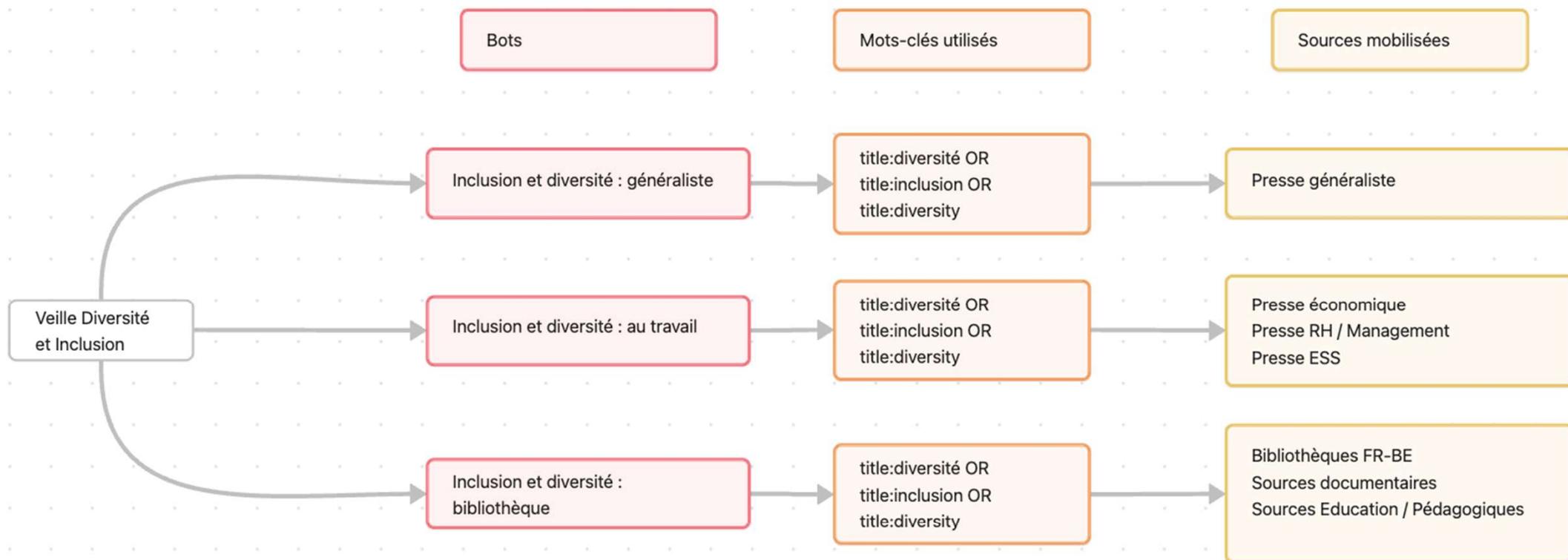
-  **Mes collaborateurs** → Je recense les personnes avec qui je travaille et réalise ma veille
-  **Mes partenaires** → Le cas échéant, j'identifie les équipes qui, dans mon organisation, réalisent une veille connexe
-  **Mes experts** → Je repère les personnes, dans mon organisation ou mon réseau, qui peuvent contribuer à ma compréhension du sujet

4 Le partage, la diffusion de mes productions AVEC QUOI COMMENT

-  **L'existant** → Je liste mes sources essentielles, les repères dont j'ai besoin pour m'inspirer, m'informer et « garder le cap »
-  **Mon contenu** → Je définis les contenus que je veux produire dans le cadre de ma veille et qui conviendront à mes destinataires et mes objectifs
-  **Ma stratégie de partage** → J'établis ma stratégie de diffusion : sa fréquence, ses canaux de communication et la forme qu'elle prendra

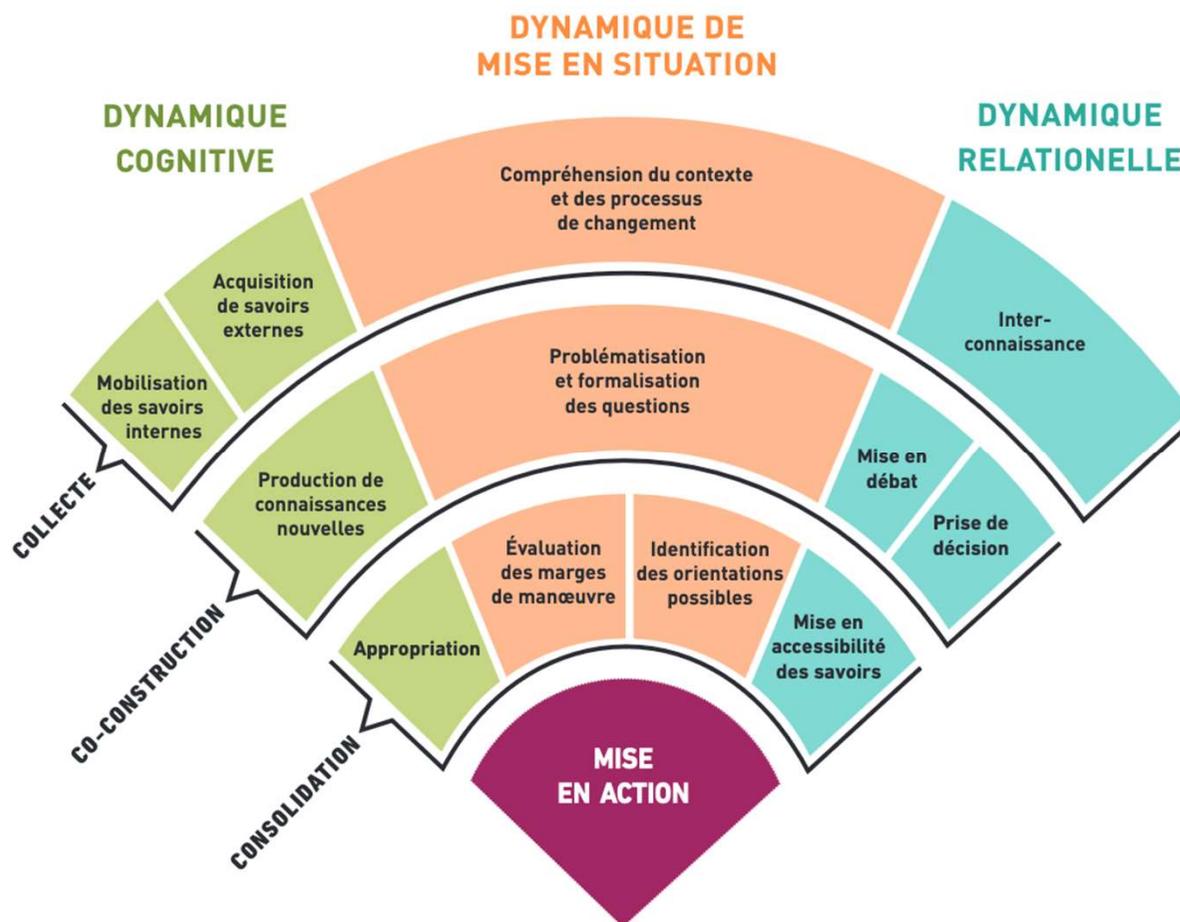
Cadrer mon sujet de veille

Réaliser un mapping et définir mes axes de veille



Faire de l'information un levier de développement

L'intelligence collective au service de l'inclusion et la diversité



Source : CAP Rural
Projet de recherche Sagacité

S'informer et collaborer en pratique

La plateforme de veille au service de la collaboration

Diversité et Inclusion
@mrobin

Global dialogue on demography diversity kicks off in Bangladeshi capital
org.cn | il y a 11 minutes
DHAKA, May 15 (Xinhua) -- The two-day event of ICPD30 Global Dialogue on Demographic Diversity and Sustainable Development kicked off in the Bangladeshi capital of Dhaka on Wednesday to discuss challenges and opportunities from the world's shifting demographics. Bangladeshi Prime Minister Sheikh Hasina inaugurated the event attended by some 200 representatives from around the world to share practical insights into the investment in health, education, housing or infrastructure, which are needed to adapt to the changing demographic trends. The event jointly hosted by Bangladesh, Bulgaria and Japan along with the United Nations Population Fund (UNFPA) marks the 30th anniversary of the landmark International Conference on Population and Development (ICPD). According to UNFPA, the dialogue will help unpack global and regional population dynamics and diversity, covering topics such as intergen

Inclusion lead promotes importance of male allyship in football clubs
co.uk | il y a 11 minutes
Fulham FC inclusion lead Jamie Dapaah wants to promote the importance of male allyship at the South West London club and beyond. Dapaah played an integral role in organising the Women's Health Summit, in partnership with Elevate and Women in Football which provided invaluable insight for female professionals working within the football and wider sports industry. Elevate are the UK's leading workplace well-being provider who bring tailored programmes to employees and employers alike. The company work with a number of Premier League clubs and have partnered Fulham FC for 18 months as they work to help create an inclusive space for all their workforce. Dapaah said: "When we speak to women and look at their psychological safety and a sense of belonging in the workforce, it's also a male responsibility to ensure we're providing that platform for women feel their authentic selves." "Allyship is

'I want to create an inclusive space for the excluded girl'
creativebrief.com | il y a 11 minutes
At Advertising Week Europe, Visha Kudhail and Irene Agbontaen celebrated the launch of season 2 of the 'Behind The Face of Success' podcast. Georgie Moreton Deputy Editor, BITE Creativebrief/ Share LinkedIn/Tumblr/Email To celebrate the launch of season 2 of the 'Behind The Face of Success' podcast, Visha Kudhail, Marketing Leader, Board Advisor and Podcast Host interviewed Irene Agbontaen, Senior Director of Artist Brand Strategy, Music Brand Partnerships at UTA. Speaking at Advertising Week Europe the duo discussed the way Agbontaen has shattered barriers as a visionary fashion entrepreneur, cultural icon and relentless advocate for inclusivity within the industry. TTYA, 'Taller Than Your Average), Agbontaen's fashion brand is the first inclusive Black-owned brand to be stocked in Selfridges. After working in Selfridges and noticing that the retailer aspired to be a one-stop-shop for all

3rd Oslo Colour Festival: A Record-Breaking Celebration Of Culture, Diversity And Community
theprint.in | il y a 11 minutes
Subscribe to our channels on YouTube, Telegram & WhatsApp Support Our Journalism India needs fair, non-hyphenated and questioning journalism, packed with on-ground reporting. ThePrint - with exceptional reporters, columnists and editors - is doing just that. Sustaining this needs support from wonderful readers like you. Whether you live in India or overseas, you can take a paid subscription by clicking here.

Fashion, friendship, and inclusivity at Robinsons Magnolia with Banana Peel and Best Buddies
inquirer.net | il y a 34 minutes
Robinsons Malls is honored to be the venue partner for an event celebrating fashion, friendship, and inclusivity. They are excited to have everyone on this journey. Beloved Filipino footwear brand Banana Peel and non-profit organization Best Buddies Philippines are joining hands for "Slide Together Embrace Inclusion," which will take place on May 18, 2024, from 3PM onwards at the Robinsons Magnolia's Upper Ground Atrium. This initiative is spearheaded by the Best Buddies British School Manila (BSM) chapter. The event will unveil a unique collection of unisex slides designed with the artwork of Best Buddies BSM member, Navine Gabriella Kuo Gatchalian. Inspired by Navine's vibrant beach adventures with family, these slides go beyond footwear, becoming a canvas of expression that embodies the spirit of inclusion. Supporting this event, you are contributing to a cause that does not

D'un flux d'informations à un dashboard opérationnel
La qualification des informations réalisée par l'ensemble des membres permet in fine de créer des cas d'usages permettant de passer à l'action, l'exemple présenté ici vient répertorier les meilleures pratiques pour chaque métier afin de développer l'inclusion et la diversité.

Collaborer pour répondre à un enjeu multidimensionnel

L'inclusion en entreprise est bien plus qu'une simple politique : c'est un enjeu multidimensionnel qui touche à la culture, à la structure et à la performance globale. Pour réussir à créer un environnement inclusif, il est essentiel de travailler de manière collaborative, en impliquant tous les départements et employés pour favoriser la diversité des perspectives et des expériences. Cette approche holistique permet de construire des lieux de travail où chaque individu se sent valorisé et pleinement engagé.

Communication

3 conseils pour une communication inclusive en entreprise - Goods to Know
goodstoknow.fr | il y a 12 minutes
Une communication se veut inclusive lorsqu'elle parvient à toucher, inclure et représenter la diversité des individus auxquels elle s'adresse, et notamment des minorités, en sortant des stéréotypes. La notion

3 tags

Communication inclusive: guide et conseils
unia.be | il y a 14 minutes
Vous voulez communiquer de façon plus inclusive ? Unia a créé un guide qui vous aidera à rendre votre communication accessible à tous. Qu'est-ce que la communication inclusive? La communication inclusive vise à rendre vos supports accessibles et à inclure toute personne dans

2 tags

Pour une stratégie de communication inclusive réussie
revuegestion.ca | 13 déc. 2023
Les mots que l'on utilise forgent notre système de pensée et révèlent notre perception du monde. Et ce monde évolue. Notre langue française est également. Comment, en entreprise, ancrer un mode de communication qui accueille la diversité? En comprenant ses avantages et en se posant

3 tags

Marketing

Strategies de marketing inclusives pour les publics LGBTQ+ Informations et conseils clés
fastercapital.com | il y a 7 minutes
Table des Matières: 1. Informations et conseils clés: Comprendre la communauté LGBTQ+ - une introduction 2. Informations et conseils clés 3. L'importance du marketing inclusif: pourquoi c'est important 3.

2 tags

What is diversity and inclusion in marketing?
martech.org | 6 mai 2024
Diversity at all levels of a company is a major indicator of company success and productivity. The benefits of diversity and inclusion can be seen in stock and revenue performance, hiring and retention and customer acquisition and loyalty. A diverse marketing organization aids

3 tags

Les Français veulent plus d'inclusion et de diversité dans les publicités
comarketing-news.fr | 8 avr. 2024
Une étude récente d'IAS (Integral Ad Science) montre que la diversité et l'inclusion prennent de plus en plus d'importance dans la communication des marques. 38 % des français seraient prêts à

3 tags

Ressources humaines



Au service du potentiel d'action collaboratif de votre organisation



Maxime ROBIN
Chef de projet en veille collaborative
mrobin@esprits.co
06 20 05 86 73



www.espritscollaboratifs.fr



@EspritsCo & Curebot_io